

怡利電子工業股份有限公司

114 年度利害關係人溝通情形與報告

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	114 年度利害關係人溝通實績
員工	1. 人才招募 2. 員工福利 3. 員工考核機制 4. 勞資關係 5. 職業安全衛生	1. 本公司已成立職工福利委員會推動各項福利措施與活動。 2. 內部網站或內部電子郵件公告：不定期公告各項員工福利事項(健檢、團險等)、福委會資訊、人事公告、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊等訊息。 3. 每年問卷調查員工滿意度 管理部李經理 (Email:eleadesg@e-lead.com)	1. 114 年度全廠平均調薪 3.26% 2. 114 年度集團廠內及廠外教育訓練時數 38,488.8 小時。 3. 114 年度國內外員工旅遊補助約 189.2 萬元。 4. 114 年度婚喪喜慶約 30.2 萬元。 5. 114 年度節慶禮券及生日禮金約 215.7 萬元。 6. 114 年度社團申請補助 18.9 萬元。 7. 114 年內部公告員工福利及訓練相關訊息 50 則以上。 8. 每季定期舉辦一次勞資會議。 9. 每二個月舉辦一次環安幹事會議，宣導職業安全衛生事項。 10. 114 年員工滿意度 83.59%。 11. 114 年度「怡利電子員工專用的心理健康管道-暖陽伴你」，由管理部及工安室組成關懷小組，並與身心科診所簽訂「員工協助方案實施計畫」，協助同仁解決影響工作、生活及健康所遭遇的相關問題，讓同仁更能安心全力投入工作！
客戶	1. 客戶服務管理 2. 客戶隱私	1. 每年至少 1 次國內外參展。 2. 每年至少 1 次客戶滿意度調查。 3. 本公司設有品質服務部，由專人處理相關申訴或爭議事項，以保障客戶權益。 行銷中心吳副總 (Email: sales@e-lead.com)	1. 114 年度國內外參展 3 次(台灣：台北車用電子展，美國：CES、Display Week)。 2. 114 年已完成客戶滿意度調查 1 次，整體平均滿意度 100%。
股東與投資人	1. 公司治理 2. 永續發展策略 3. 風險管理 4. 股東參與 5. 營運績效 6. 法規遵循	1. 重大訊息：公開資訊觀測站，即時公告重要訊息，公司治理、重要業務發展、營運績效、董事會、每季財務報告等股東及投資人關注之相關資訊。 2. 每年召開 1 次股東會並出版年報。 3. 每年至少舉辦 2 次國內法人說明會 4. 設置服務及投資人關係聯絡窗口進行雙向	1. 114 年度各季已出具財務報告，並上傳公開資訊觀測站及公司網站。 2. 中/英文重大訊息及公告各 37 則。 3. 114 年度已召開股東常會。 4. 114 年度舉辦 2 次國內法人說明會(3/14 及 11/20)。

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	114 年度利害關係人溝通實績
		溝通。 總管理處柯副總 (Email:ir@e-lead.com)	
供應商	1. 供應商管理 2. 法規遵循	1. 供應商評鑑。 2. 鼓勵輔導廠商朝向 IATF16949 認證。 3. 不定期輔導舉辦訓練或小型檢討會。 4. 簽署內含供應商可持續發展政策(商業道德-包含反腐敗和反洗錢、資料保護和資料安全、智慧財產權等之商業道德、環境、人權與工作條件、健康與安全負責任供應鏈管理)之供應商管理手冊。 資材處張處長 (Email: eleadesg@e-lead.com)	1. 114 年度供應商完成簽屬供應商管理手冊(內含「供應商可持續發展政策」)共 185 家，主要供應商簽署比例達 100%。 2. 114 年度供應商稽核排定 20 家(國內 13 家、國外 7 家；已完成國內 10 家、國外 7 家)，114 年新供應商評鑑 5 家(國內 4 家、國外 1 家)。
主管機關	1. 法規遵循 2. 公司治理 3. 風險管理 4. 職業安全衛生	1. 不定期參與主管機關之政策討論會、座談會及配合主管機關監理與查核。 2. 每年舉辦至少 1 次獨立董事與會計師溝通會議。 3. 重大訊息與公告發布及說明。 4. 各業務對應窗口及時與主管機關維持良好互動。 管理部李經理 (Email:eleadesg@e-lead.com) 財務部陳經理 (Email:eleadesg@e-lead.com)	1. 除法定規定設立薪資報酬委員會及審計委員會外，並設置永續發展委員會。 2. 如期申報證券等各主管機關之相關業務事項。 3. 114 年度董事進修情形皆達標。 4. 114 年召開會計師、稽核主管與獨立董事單獨溝通會議。 5. 114 年度董事會及功能性委員會內部評鑑作業結果提報董事會。 6. 114 年度智慧財產管理計畫及執行情形提報董事會。
社會團體與社區居民	1. 企業形象 2. 員工多元性與勞動權益 3. 社會參與 4. 社區關懷	1. 積極參與社區活動。 2. 不定期捐助活動。 3. 每年至少 2 次台中捐血中心捐血車於上班時間進廠，讓同仁參與捐血活動。 4. 長期與華山基金會合作，春節、端午節、中秋節每年節贊助及共同邀請全廠同仁一同愛心認購。	1. 為支持地方教育，增加學生未來實務工作經驗，並降低人口外移的現象，本公司積極與各大專院校及在地學生進行產學合作或參訪活動，並安排學生接受實務工作訓練，114 年產學合作企業參訪 8 場次，共 350 人。 2. 參與彰化縣政府「彰化縣支持企業進用身心障礙者輔導計畫-超額進用身心障礙者優良廠商職場參訪活動」； 3. 台灣母公司 114 年度聘僱 4 位身心障礙同仁任職，向社會

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	114 年度利害關係人溝通實績
		<p>5. 每年參與縣政府舉辦之勞資活動。 管理部李經理>Email:eleadesg@e-lead.com)</p>	<p>傳遞出友善職場應該是包容和尊重每一個人的訊息。</p> <p>4. 114 年度舉辦捐血 2 場次，捐血人數 110 人，捐血袋數 176 袋。</p> <p>5. 114 年度與華山基金會合作端午、中秋、春節等年節贊助，員工參與愛心認購共捐贈金額 5.57 萬元。</p> <p>6. 114 年度捐獻 10 萬元予社團法人證義教育協進會，協助推廣偏鄉學校英文教學。</p> <p>7. 114 年度捐獻 3 萬元予台中熱愛生命文教基金會，閃耀凡星系列活動，協助孩童學習音樂。</p> <p>8. 114 年度參與創世基金會彰化分會，贊助 1 萬元布布行善活動。</p> <p>9. 114 年支持台北市心理復健家屬聯合協會，捐贈二手衣物 131 公斤。</p>

於 114 年 12 月 30 日董事會報告案進行報告。